

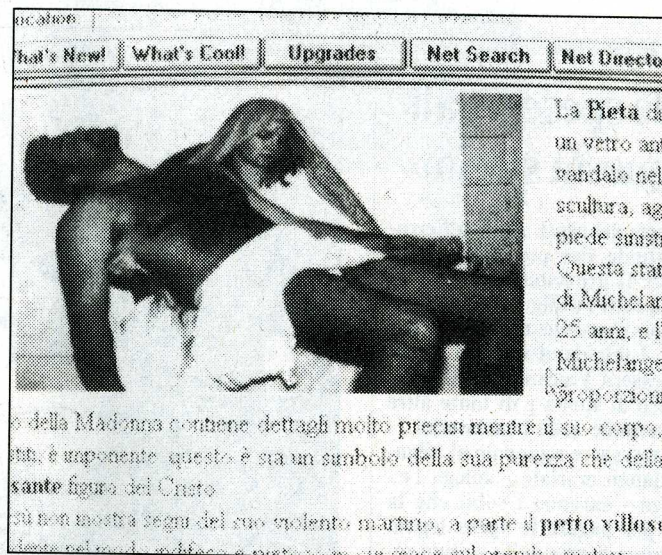
Internet e Rieti/A spasso sulla Rete nei 900 siti di ogni parte del mondo in cui appare la Sabina

Dal figlio del prefetto Altorio ai castelli venduti ai giapponesi

C'è di tutto, di più: dal figlio del prefetto che interpreta con goliardia tutta rugbysta la Pietà di Michelangelo ai castelli della Sabina offerti in vendita a giapponesi e americani; dal supermanager che presenta il curriculum ricco di master all'elenco degli alberghi, dall'atletica incentrata sul Meeting al produttore di aquiloni che vanno a ruba in California.

Scrivi *Rieti* sulla tastiera del computer e dopo pochi secondi, grazie ad uno dei tanti "motori di ricerca" (in questo caso Altavista, uno dei più potenti, capace di sfogliare e leggere ad altissima velocità milioni di pagine elettroniche) appaiono sullo schermo oltre 900 siti *linkati* (collegati) al nome del capoluogo. Non sono tanti (Viterbo ne ha più di 2000) anche perchè raffinando appena appena la ricerca si riduce la rosa a 500 indirizzi, ma va anche considerato che è relativamente da poco tempo che a Rieti è possibile collegarsi a Internet sulla rete telefonica urbana invece di sperperare scatti interurbani con Roma o Terni.

Il Messaggero comincia a dedicare una serie di servizi alla navigazione fra questi siti targati Rieti: una navigazione a vista, senza la pretesa di essere infallibili e anzi con il rischio elevato di sorvolare, fra un sito e l'altro, qualche realtà importante. Ecco allora l'invito, rivolto a chi si sentirà di-



Vista su Internet: Adriano Altorio, figlio del prefetto Giuseppe, interpreta la Pietà c

menticato oppure a chi sente di aver qualcosa di particolare da proporre, a contattare la redazione attraverso la casella di posta elettronica (*vedi box a fianco*).

Si parte. Fra le pagine più curiose c'è senza dubbio quella realizzata da Adriano Altorio, rugbysta della Roma e reattivo d'adozione da quando il padre Giuseppe è divenuto il prefetto della Sabina: nel suo sito (geocities.com/RainForest/1371) ha dedicato belle immagini al palazzo della prefettura (un esempio da seguire per chi occupa di turismo) ed inoltre si presenta nei panni di Cristo in braccio a Maria.

Chi ha invece 3,5 miliardi e

vuole comprare il castello di Racca Sinibalda può rivolgersi a espero.it.attici/offerte-immobiliari che permette anche la visita virtuale al maniero. La versione in inglese del sito conta visitatori anche dagli Stati Uniti e dal Giappone. Contatti internazionali a raffica anche per Alivola che, grazie ad Internet ed alla qualità dei suoi aquiloni, sta vivendo un vero e proprio boom: l'azienda di Montopoli abita al sito media/alivola/kds.htm. Fra i siti più recenti, infine, prima che si scioglia l'ultimo fiocco di neve sbrigatevi a visitare viplink.it/terminillo dedicato alla "montagna di Roma".

(1-continua)